

## PLAN ANALITICO

### 1. Datos Informativos

Profesor. ANDREA DE SANTIS

Carrera: COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre de la asignatura: TEORIA DE LA COMUNICACIÓN I

Modalidad:                    x  **Presencia**    Semipresencial    A distancia<sup>1</sup>

Número de créditos: 4

Nivel: 2°

### 2. Descripción de la asignatura o módulo

La materia de Teoría de la Comunicación I se enfoca en el estudio de las teorías, enfoques y paradigmas generados alrededor de la comunicación como herramientas fundamentales para el futuro Comunicador Social para comprender los procesos sociales y comunicativos propios de la sociedad y poder analizar la realidad desde postura y principios propios de la comunicación con énfasis en las relaciones entre Medios, Cultura y Sociedad.

### 3. Objetivos o competencias de aprendizaje

- Distinguir y caracterizar globalmente los principales problemas abordados por la Investigación de los Medios, revisando —en su marco socio-histórico— las nociones más destacadas, los supuestos teóricos y los recursos metodológicos de las diferentes corrientes.
- Establecer y consolidar las bases para una evaluación crítica del desarrollo de la Investigación de los Medios y del papel de la comunicación mediática en la construcción social de la realidad, atendiendo a los vínculos entre los discursos mediáticos, los imaginarios sociales, las ideologías y las relaciones de poder.

- Comprender los diferentes procesos sociales y comunicativos que caracterizan la sociedad contemporánea como instrumento de análisis e interpretación de la realidad.
- Dotar a los estudiantes de las bases teóricas-investigativas necesarias para la elaboración de trabajos de tesis y de investigación.

#### **4. Contenidos cognitivos procedimentales y actitudinales**

### **UNIDAD 1: La comunicación como disciplina científica**

#### 1.1 La Teoría de la Comunicación como disciplina científica:

##### 1.1.1 El Discurso de Aristóteles

#### 1.2 Las Tradiciones de la Teoría de la Comunicación:

##### 1.2.1 Semiótica

##### 1.2.2 Fenomenológica

##### 1.2.3 Cibernética

##### 1.2.4 Sociopsicológica

##### 1.2.5 Sociocultural

##### 1.2.6 Crítica

##### 1.2.7 Retórica

### **UNIDAD 2: La relación entre cultura, sociedad y medios de comunicación**

2.1 - Medios de comunicación, sociedad de masas y cultura de masas.

2.2 – La globalización.

2.3 - La era digital y los nuevos medios: convergencia, participación interactiva e inteligencia colectiva.

2.4 - ¿Sociedad de la información o del conocimiento?

2.5 - La comunicación mediática como objeto de estudio.

### **UNIDAD 3: La teorización y los distintos enfoques de los estudios sobre medios**

- 3.1 – Elementos básicos de comunicación
- 3.2 – Las corrientes de estudio
- 3.3 – La teoría de la masificación
- 3.4 – El determinismo tecnológico
- 3.5 – La corriente empírica
- 3.6 – La corriente crítica

### **UNIDAD 4: El análisis de documentos y significados**

- 4.1 – La búsqueda del significado
- 4.2 – Principales métodos de análisis
- 4.3 – El análisis del contenido
- 4.4 – El análisis semiótico – narrativo
- 4.5 – El análisis estructural
- 4.6 – El análisis del discurso

### **UNIDAD 5: El futuro de la comunicación y los nuevos medios**

- 5.1 – Definición y potencialidades de los nuevos medios
- 5.2 – La comunicación computerizada
- 5.3 – Paradigmas epistemológicos y corrientes de pensamiento

## **6 Métodos de aprendizaje**

La metodología de aprendizaje es didáctico-participativa, estructura la formación según la alternancia de elementos teóricos y actividades prácticas, fundamentales para el correcto desarrollo del proceso de aprendizaje. El momento formativo es caracterizado por la constante presencia de dialogo que estimula la definición de los argumentos a tratar mediante espacios programados de preguntas dirigidas a los estudiantes. La interactividad desarrollada tiene el objetivo de desarrollar debates controlados sobre argumentos de específicos interés, facilitando la identificación de particulares problemas o dificultades y la consecuente construcción de soluciones. La metodología didáctico-participativa utiliza como instrumentos principales la exposición de contenidos y la aplicación práctica permitiendo una rápida y correcta asimilación de los temas tratados.

En el desarrollo de la capacitación se ha trabajado de forma individual y grupal utilizando las siguientes herramientas:

- Trabajo con documentos de apoyo
- Discusiones en grupo
- Participación en los foros y Chats en el ambiente virtual
- Debates
- Exposiciones
- Técnicas de investigación social.

## **7 Evaluación**

La asignatura será evaluada mediante dos exámenes, uno parcial y uno final de 20 puntos cada uno, pruebas cortas y discusiones en clase, y trabajos de investigación. Así se conformará la nota previa que tendrá un peso de 30 puntos por interciclo.

## **8 Planificación de actividades**

Objetivos	Actividades de aprendizaje			Recursos	Criterios de Evaluación	Puntaje	Tiempo
	Presencial	Trabajo autónomo	En el AVAC <sup>2</sup>				
<p><b>UNIDAD 1:</b></p> <p>Conoce la evolución de los estudios sobre la comunicación humana</p> <p>Identifica las características conceptuales del proceso de comunicación</p> <p>Identifica y conoce las diferentes tradiciones teóricas que han tratado el fenómeno de la comunicación</p>	<p><b>Actividades N°1-2-3</b></p> <p>Clases explicativas</p> <p>Ejercicios prácticos</p> <p>Casos de estudios</p>	<p><b>Actividad N° 4</b></p> <p>Elaboración y exposición de un discurso.</p> <p>Investigación: La comunicación inter/multi/trans disciplinaria</p>	<p><b>Actividad N° 5</b></p> <p>Lecturas complementarias</p>	<p>Consulta a la biblioteca.</p> <p>Diapositivas y documentos relacionados.</p> <p>AVAC</p> <p>Retroproyector</p>	<p>Discusiones en aula</p> <p>Análisis de la preparación y exposición del discurso</p> <p>Evaluación final de la unidad (oral o escrita)</p>	05 puntos	

<sup>2</sup> Este casillero se aplicará solo en el caso de asignaturas que trabajen con apoyo de las TICS.

<p><b>UNIDAD 2:</b></p> <p>Conoce las premisas, conceptos y planteamientos relacionados a los conceptos de sociedad y cultura de masa.</p> <p>Analiza el fenómeno de la globalización desde un punto de vista comunicativo.</p> <p>Reconoce la principales características y peculiaridades de la sociedad del conocimiento</p>	<p><b>Actividad N° 1-2-3</b></p> <p>Presentación de trabajos</p> <p>Trabajos de socialización</p> <p>Análisis de material audiovisual</p>	<p><b>Actividad N° 4</b></p> <p>Investigación sobre autores</p>	<p><b>Actividad N° 5</b></p> <p>Foro de participación individual</p>	<p>Material de estudio</p> <p>AVAC</p> <p>Diapositivas y documentos</p> <p>Biblioteca virtual</p> <p>Retroproyector</p>	<p>Presentación del material didáctico tratado.</p> <p>Ejercicios de aplicación de conceptos.</p> <p>Evaluación final de la unidad (oral o escrita)</p>	<p>10 puntos</p>	
---	---	---	--	---	---	------------------	--

<p><b>UNIDAD 3:</b></p> <p>Asimila los elementos básicos de la comunicación</p> <p>Conoce las premisas, conceptos y planteamientos de las principales corrientes de los estudios sobre comunicación</p> <p>Conoce las bases teóricas-investigativas necesarias para la elaboración de trabajos de tesis y de investigación en el ámbito comunicativo.</p>	<p><b>Actividad N° 1-2</b></p> <p>Presentación de trabajos</p> <p>Análisis de material audiovisual</p>	<p><b>Actividad N° 3-4</b></p> <p>Solución de caso práctico</p> <p>Investigación de profundización de argumentos</p>	<p><b>Actividad N° 5</b></p> <p>Foro de socialización sobre desarrollo del trabajo de investigación.</p> <p>Lecturas complementarias</p>	<p>Retroproyector</p> <p>Material de estudio</p> <p>AVAC</p> <p>Diapositivas y documentos</p> <p>Biblioteca virtual</p> <p>Laboratorio: Cámara de Gessel</p>	<p>Ejercicios de aplicación de conceptos.</p> <p>Evaluación final de la unidad (oral o escrita)</p>	<p>10 puntos</p>	
---	--	--	--	--	---	------------------	--

<p><b>UNIDAD 4:</b></p> <p>Propicia capacidades de observación y reflexión científicas de los fenómenos de comunicación mediática</p> <p>Conoce las principales técnicas de análisis del significado de los productos mediáticos.</p>	<p><b>Actividad N° 1-2</b></p> <p>Clases expositivas</p> <p>Estudios de casos</p> <p>Debate</p> <p>Presentación de trabajos</p>	<p><b>Actividad N° 3</b></p> <p>TRABAJO FINAL</p>	<p>Ensayo final</p> <p>Lectura de documentos de reflexión</p>	<p>Material de estudio</p> <p>AVAC</p> <p>Diapositivas y documentos</p> <p>Biblioteca virtual</p> <p>Retroproyector</p> <p>Laboratorio: Cámara de Gessel</p>	<p>Presentación y exposición de las reflexiones realizadas</p> <p>Evaluación final de la unidad (oral o escrita)</p>	<p><b>10 puntos</b></p>	
---	---	---	---	--	--	-------------------------	--



<p><b>UNIDAD 5:</b></p> <p>Propicia capacidades de observación y reflexión científicas de los fenómenos actuales de comunicación mediática</p> <p>Conoce los principales paradigmas de estudio sobre TIC's</p> <p>Analiza e interpreta las nuevas posibilidades comunicativas que ofrece la tecnología.</p>	<p><b>Actividad N° 1-2</b></p> <p>Clases expositivas</p> <p>Presentación de trabajos</p> <p>Generación de productos multimedia básicos</p>	<p><b>Actividad N° 3</b></p> <p>TRABAJO FINAL</p>	<p>Ensayo final</p> <p>Lectura de documentos de reflexión</p>	<p>Material de estudio</p> <p>AVAC</p> <p>Diapositivas y documentos</p> <p>Biblioteca virtual</p> <p>Retroproyector</p>	<p>Presentación y exposición de las reflexiones realizadas</p> <p>Evaluación final de la unidad (oral o escrita)</p>	<p><b>15 puntos</b></p>	
---	--	---	---	---	--	-------------------------	--

**Lcdo. Andrea De Santis**

.....

## 8. Bibliografía comentada

CASTELLS, Manuel *La Sociología Urbana*, Alianza Editorial, S.A. Madrid, España, 2001. (Biblioteca UPS CUENCA)

FERNÁNDEZ, Carlos; GALGUERA, Laura, *Teorías de la comunicación*, Mc Graw Hill, D.F., México, 2009. (Biblioteca UPS CUENCA)

GALINDO Cáceres Jesús, *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Pearson, D.F., Mexico, 2001. (Biblioteca UPS CUENCA)

MATTELART, Armand y Michelle, *Historias de las teorías de la comunicación*, Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1997. (Formato digital AVAC).

MC LUHAN, Marshall, *Comprender los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, España, 2009

SERRANO, Manuel Martín, *Teoría de la Comunicación, la comunicación, la vida y la sociedad*, Mc Graw Hill/Interamericana de España, Madrid, España, 2007.

*Bibliografía por completar en función de textos nuevos en proceso de compra.*

## RECTORADO

Turuhuayco 3 - 69 y Calle Vieja • PBX: (593 7) 2862 529 • Fax: 4088958  
E-mail: [rector@ups.edu.ec](mailto:rector@ups.edu.ec) • [www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec) • Cuenca - Ecuador