

- Dotar a los estudiantes de las bases teóricas-investigativas necesarias para la elaboración de trabajos de tesis y de investigación.

4. Contenidos cognitivos procedimentales y actitudinales

UNIDAD 1: Media, sociedad y cultura – la Escuela Europea

1.1 Los estudios semióticos

1.1.1 Semiótica y comunicación de masas

1.1.2 El modelo semiótico-textual

2.2 El aproche cultural:

1.2.1 La Teoría culturoológica

1.2.2 Cultural Studies

UNIDAD 2: Comunicación cultura y mediación – la Escuela Latinoamericana

2.1 De la influencia extranjera a la consolidación teórica

2.2 Las tres etapas de la teoría de la comunicación en América Latina

2.3 La teoría de la dependencia

2.4 La Comunicación para el desarrollo

2.5 Las mediaciones que interviene en proceso de comunicación

UNIDAD 3: Tendencias actuales de la Teoría de la Comunicación

3.1 El paradigma cultural latinoamericano

3.2 El proceso de recepción: nuevos paradigmas

3.3 Los estudios culturales

3.4 La investigación crítica de audiencias y el análisis de la recepción

3.5 Efectos a largo plazo: la teoría de la agenda-setting

3.6 Newsmaking

3.7 El concepto de representación social

UNIDAD 4: Medios interactivos y cultural digital: el nuevo espacio virtual

4.1 El salto tecnológico de los medios

4.2 El espacio de oportunidades

4.3 La nueva narrativa hipermedia

4.4 Internet y los modelos de comunicación

4.5 La convergencia de medios en la red

4.6 Comunicación interactiva

5. Métodos de aprendizaje

La metodología de aprendizaje es didáctico-participativa, estructura la formación según la alternancia de elementos teóricos y actividades prácticas, fundamentales para el correcto desarrollo del proceso de aprendizaje. El momento formativo es caracterizado por la constante presencia de diálogo que estimula la definición de los argumentos a tratar mediante espacios programados de preguntas dirigidas a los estudiantes. La interactividad desarrollada tiene el objetivo de desarrollar debates controlados sobre argumentos de específicos interés, facilitando la identificación de particulares problemas o dificultades y la consecuente construcción de soluciones. La metodología didáctico-participativa utiliza como instrumentos principales la exposición de contenidos y la aplicación práctica permitiendo una rápida y correcta asimilación de los temas tratados.

En el desarrollo de la capacitación se ha trabajado de forma individual y grupal utilizando las siguientes herramientas:

- Trabajo con documentos de apoyo
- Discusiones en grupo
- Participación en los foros y Chats en el ambiente virtual
- Debates
- Exposiciones
- Técnicas de investigación social.

6. Evaluación

La asignatura será evaluada mediante dos exámenes, uno parcial y uno final de 20 puntos cada uno, pruebas cortas y discusiones en clase, y trabajos de investigación. Así se conformará la nota previa que tendrá un peso de 30 puntos por interciclo.

Trabajo en clase 80%

Pruebas escritas 20 %

TOTAL 100%

7. Planificación de actividades

Objetivos	Actividades de aprendizaje			Recursos	Criterios de Evaluación	Puntaje	Tiempo
	Presencial	Trabajo autónomo	En el AVAC ²				
UNIDAD 1: Conoce las premisas, conceptos y planteamientos de las distintas teorías de la escuela europea Conoce las bases teóricas-investigativas necesarias para la elaboración de trabajos de tesis y de investigación en el ámbito comunicativo.	Actividad N° 1-2-3 Presentación de trabajos Trabajos de socialización Análisis de material audiovisual	Actividad N° 4 Investigación sobre autores clásicos	Actividad N° 5 Foro de participación individual	Material de estudio AVAC Diapositivas y documentos Biblioteca virtual Retroproyector	Presentación del material didáctico tratado. Ejercicios de aplicación de conceptos. Evaluación final de la unidad (oral o escrita)	15 puntos	

² Este casillero se aplicará solo en el caso de asignaturas que trabajen con apoyo de las TICS.

<p>UNIDAD 2:</p> <p>Conoce las premisas, conceptos y planteamientos de la escuela Latinoamericana</p> <p>Comprende y los enfoques de investigación en comunicación y cultura que se han desarrollado en América Latina.</p> <p>Conoce las bases teóricas-investigativas necesarias para la elaboración de trabajos de tesis y de investigación en el ámbito comunicativo.</p>	<p>Actividad N° 1-2</p> <p>Presentación de trabajos</p> <p>Análisis de material audiovisual</p>	<p>Actividad N° 3-4</p> <p>Solución de caso práctico: Comunicación para el desarrollo</p> <p>Investigación de profundización de argumentos</p>	<p>Actividad N° 5</p> <p>Foro de socialización sobre desarrollo del trabajo de investigación.</p> <p>Lecturas complementarias</p>	<p>Retroproyector</p> <p>Material de estudio</p> <p>AVAC</p> <p>Diapositivas y documentos</p> <p>Biblioteca virtual</p>	<p>Ejercicios de aplicación de conceptos.</p> <p>Evaluación final de la unidad (oral o escrita)</p>	<p>15 puntos</p> <p>EXAMEN INTERCICLO: 20 puntos</p>	
--	--	---	--	---	---	--	--

<p>UNIDAD 3:</p> <p>Reconoce las posiciones actuales entorno al estudio de la comunicación humana</p> <p>Reconoce los procesos comunicativos y sociales contemporáneos</p> <p>Analiza e interpreta el contexto social moderno desde un punto de vista comunicativo.</p>	<p>Actividad N° 1-2</p> <p>Debate</p> <p>Presentación de trabajos</p> <p>Clases expositivas de repaso</p>	<p>Actividad N° 3</p> <p>TRABAJO FINAL</p>	<p>Ensayo final</p> <p>Lectura de documentos de reflexión</p>	<p>Material de estudio</p> <p>AVAC</p> <p>Diapositivas y documentos</p> <p>Biblioteca virtual</p> <p>Retroproyector</p> <p>Laboratorio: Cámara de Gessel</p>	<p>Presentación y exposición de las reflexiones realizadas</p> <p>Evaluación final de la unidad (oral o escrita)</p>	<p>15 puntos</p>	
--	--	---	---	--	--	-------------------------	--

<p>UNIDAD 4:</p> <p>Conoce el contexto mediático interactivo del Internet</p> <p>Conoce los diferentes modelos e identifica las características propias del espacio virtual y su relación con los medios tradicionales</p> <p>Identifica las transformaciones de la humanidad al introducir una innovación en la tecnología social y ubicar a la sociedad de la información</p>	<p>Actividad N° 1-2</p> <p>Presentación de trabajos</p> <p>Análisis medios digitales y su relación con los tradicionales</p> <p>Clases expositivas de repaso</p>	<p>Actividad N° 3</p> <p>Diseño de un producto multimedial</p>	<p>Elaboración producto multimedial</p>	<p>Material de estudio</p> <p>AVAC</p> <p>Diapositivas y documentos</p> <p>Biblioteca virtual</p> <p>Retroproyector</p> <p>Revistas, TVs, periódicos y radios digitales</p>	<p>Presentación y exposición de las reflexiones realizadas</p> <p>Evaluación final de la unidad (oral o escrita)</p>	<p>15 puntos</p> <p>EXAMEN FINAL: 20 puntos</p>	
--	---	---	---	---	--	---	--

Lcdo. Andrea De Santis

.....

8. Bibliografía comentada

MARTÍN BARBERO, JESÚS. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura, y hegemonía*. Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello, Secretaria Ejecutiva de Colombia 1998. LINK: versión online

http://books.google.com.ec/books?id=UwMf98UqiJkC&pg=PP7&lpg=PP7&dq=MART%20C3%8DN+BARBERO+JES%20C3%9AS+De+los+medi+os+a+las+mediaciones:+comunicaci%20C3%B3n,+cultura,+y+hegemon%20C3%ADa.+Santaf%20C3%A9+de+Bogot%20C3%A1&source=bl&ots=EfvRQr11wf&sig=DIWdcmnK9kW3DInE8BG9P_QxMBo&hl=es&sa=X&ei=eYBKUJzNJY7h0wHOroGwAg&ved=0CDAQ6AEwAA#v=onepage&q=MART%20C3%8DN%20BARBERO%20JES%20C3%9AS%20De%20los%20medios%20a%20las%20mediaciones%3A%20comunicaci%20C3%B3n%20C%20cultura%20C%20y%20hegemon%20C3%ADa.%20Santaf%20C3%A9%20de%20Bogot%20C3%A1&f=false

SERRANO, Manuel Martín, *Teoría de la Comunicación, la comunicación, la vida y la sociedad*, Mc Graw Hill/Interamericana de España, Madrid, España, 2007.

CASTELLS, Manuel *La Sociología Urbana*, Alianza Editorial, S.A. Madrid, España, 2001. (Biblioteca UPS CUENCA)

FERNÁNDEZ, Carlos; GALGUERA, Laura, *Teorías de la comunicación*, Mc Graw Hill, D.F., México, 2009. (Biblioteca UPS CUENCA)

GALINDO Cáceres Jesús, *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Pearson, D.F., Mexico, 2001. (Biblioteca UPS CUENCA)

MATTELART, Armand y Michelle, *Historias de las teorías de la comunicación*, Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1997. (Formato digital AVAC).

MC LUHAN, Marshall, *Comprender los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, España, 2009

IGARZA, Roberto, *Nuevos medios Estrategias de convergencia*, La Crujía, Buenos Aires, Argentina 2008.

RECTORADO

Turuhuayco 3 - 69 y Calle Vieja • PBX: (593 7) 2862 529 • Fax: 4088958
E-mail: rector@ups.edu.ec • www.ups.edu.ec • Cuenca - Ecuador